

Witamy Państwa w dziale poświęconym technicznemu przygotowaniu plików do druku. Staramy się zamieszczać w tym dziale możliwie wyczerpujące informacje na temat wymagań i przygotowania plików do druku. Życzymy miłej i owocnej lektury!

ZASADY OGÓLNE PRZYGOTOWANIA PLIKÓW DO DRUKU:

PLIK DO DRUKU:

- Pliki do druku powinny być dostarczone w postaci pliku PDF. Pliki dostarczane w innych formatach oceniamy indywidualnie pod kątem możliwości wykorzystania ich w druku.
- Projekt do druku musi być wyśrodkowany.
- Wszystkie strony projektu muszą posiadać ten sam format oraz tą samą orientację.

UKŁAD DO DRUKU:

- Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy, teksty i paginy powinny być odsunięte od krawędzi strony o minimum 3 mm.
- Jeśli w pliku grafiki, zdjęcia lub elementy tła dochodzą do krawędzi strony - konieczne jest przygotowanie 3 mm spadów po każdej ze stron.
- Wszystkie warstwy powinny być spłaszczone.
- W pliku nie powinno być przezroczystości, powinny zostać spłaszczone.
- W projekcie dwustronnym zawsze strona pierwsza projektu jest traktowana jako awers.
- Pliki wielostronicowe powinny być zapisany w jednym pliku do druku, nie przyjmujemy do druku plików wielostronicowych dostarczonych w układzie 1 strona = 1 plik.
- Proszę nie stosować w projektach znaczników drukarskich innych niż linie cięcia.

Nie sprawdzamy zawartości plików pod względem formalnym i merytorycznym, jak również nie sprawdzamy prawidłowości ułożenia zamieszczonych treści. W przypadku wątpliwości co do prawidłowego ułożenia druków składanych (np. ulotek lub zaproszeń) proszę nanieść poza spadem paginację lub opisać w wiadomości zamierzony sposób składania.

KOLOR:

- Wszystkie kolory powinny być zamienione na przestrzeń barwną CMYK.
- Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

- Duże pokrycia w czerni, w druku CMYK, powinny być podbite pozostałymi kolorami podstawowymi. Zalecamy ustawienie czerni jako: 100% K, 30% C, 30% M, 30% Y.
- Nie zalecamy wykorzystywać w projekcie apli oraz dużych kryć korzystających tylko z koloru K (czarnego) w nasyceniu poniżej 50%. Do kryć tego typu w druku offsetowym zalecamy wykorzystywać szare kolory dodatkowe z palety Pantone.
- Dla maksymalnego odwzorowania kolorów w druku, względem przygotowywanego projektu, zalecamy pracować na obszarach roboczych z profilami drukarni, czyli:
 - o dla druku cyfrowego (wszystkie podłoża) oraz druku offsetowego na papierach powlekanych i samokopiujących - Coated FOGRA 27 lub 39,
 - o dla druku offsetowego na papierach niepowlekanych - Uncoated FOGRA 27 lub 39.
- Proszę nie załączać w plikach profili wyjściowych.
- Proszę nie osadzać (załączać) w plikach profili ICC.
- Maksymalne pokrycie kolorem powinno wynosić:
 - o dla druku cyfrowego 330%,
 - o dla druku offsetowego na papierach powlekanych 330%,
 - o dla druku offsetowego na papierach niepowlekanych 300%,
 - o dla druku offsetowego na papierach LWC (np. Stella Press) 300%,
 - o dla druku offsetowego na papierach samokopiujących 300%,
 - o dla druku wielkoformatowego (solwentowego) 270%.
- Minimalne pokrycie 1 separacji (koloru) powinno być wyższe niż 3%.

Pliki do druku CMYK dostarczone w RGB lub z kolorami dodatkowymi (np. Pantone) mogą zostać automatycznie konwertowane na CMYK zgodnie z profilami drukarni. Właściwą informację należy zawrzeć z plikami do druku lub przesłać mailowo. W przeciwnym razie tego typu pliki będą zgłaszane jako błędne co wydłuży czas zwolnienia do druku.

W plikach do druku CMYK, dostarczonych w CMYK z profilami ICC z zaszytymi profilami innymi niż Coated FOGRA27 wykonujemy automatyczną konwersję do CMYK zgodnie z profilem Coated FOGRA27.

TEKSTY I LINIE:

- Wszystkie czcionki w pliku powinny być osadzone lub zamienione na krzywe.

- Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint). Wyjątkiem są teksty na kolorach spotowych (Pantone), gdzie teksty powinny być wybrane (opcja knockout).
- Minimalna wielkość czcionki dla białego tekstu to:
 - o dla druku cyfrowego 4 pkt.,
 - o dla druku offsetowego 6 pkt,
 - o dla druku wielkoformatowego (solwentowego) 5 pkt.
- Wszystkie białe teksty i linie powinny być wybrane (opcja knockout).
- Minimalna grubość linii i obrysów powinna wynosić:
 - o dla druku cyfrowego 0,2 pkt.,
 - o dla druku offsetowego 1 kolorem 0,2 pkt.,
 - o dla druku offsetowego więcej niż 1 kolorem 1 pkt,
 - o dla druku offsetowego kolorem białym więcej niż 1 pkt,
 - o dla druku wielkoformatowego (solwentowego) 0,75 pkt.
- Minimalny rozmiar czcionki powinien wynosić:
 - o dla druku cyfrowego 4 pkt.,
 - o dla druku offsetowego 1 kolorem 4 pkt.,
 - o dla druku offsetowego więcej niż 1 kolorem 8 pkt,
 - o dla druku wielkoformatowego (solwentowego) 5 pkt.

OBRAZY I GRAFIKI:

- Zdjęcia i grafiki powinny mieć rozdzielczość 300 ppi lub powyżej.
- Zdjęcia i grafiki powinny być zapisane w 8 bitowej głębi kolorów.
- Jeśli wybór kompresji nie jest świadomy (tzn. metoda kompresji nie została wybrana ze względu na oczekiwane efekty graficzne) zalecamy wybór kompresji bezstratnej ZIP.
- Wszystkie białe elementy powinny być wybrane (opcja knockout).

DODATKOWE WSKAZÓWKI DLA DRUKU Z LAKIEREM WYBIÓRCZYM UV:

- Aby móc wykonać lakierowanie wybiórcze należy do pliku do druku dołączyć plik z maską pod lakier wybiórczy.

- Maska pod lakier wybiórczy powinna zostać przygotowana z zachowaniem następujących zasad:
 - o plik pod maskę musi zostać wykonany w 100% z koloru czarnego (100% K),
 - o wszystkie elementy w pliku muszą zostać zamienione na krzywe,
 - o minimalna grubość lakierowanej wybiórczo linii musi wynosić minimum 1 pkt.,
 - o minimalna wielkość lakierowanej czcionki musi wynosić 14 pkt.
- Przygotowując plik do lakierowania wybiórcze UV należy mieć na uwadze, że dokładność pasowania lakieru do wydruku wynosi ok. +/- 1 mm.

DODATKOWE WSKAZÓWKI Z WYKRAWIANIEM (SZTANCOWANIEM):

- Aby móc wykonać sztancowanie wydruku konieczne jest dodatkowo (oprócz pliku do druku) dostarczenie:
 - o osobnego pliku wykrojnika,
 - o pliku podglądowego zawierającego nałożony wykrojnik na plik do druku.
- Plik wykrojnika, zależnie od oczekiwanego efektu, powinien być przygotowany w następujący sposób:
 - o linie cięcia powinny zostać zaznaczone kolorem dodatkowym Pantone,
 - o perforacja powinna być zaznaczona tym samym kolorem dodatkowym Pantone co linia cięcia - jednak linia ta powinna być przerywana,
 - o linie bigowania powinny być zaznaczone kolorem dodatkowym Pantone - INNYM niż zaznaczona linia cięcia.
- W przypadku druków sztancowanych należy przygotować spady min. 3 mm od każdej linii cięcia lub perforacji.

DODATKOWE WSKAZÓWKI DLA RÓŻNYCH TYPÓW OPRAWY:

Oprawa klejona/twarda:

Środki:

- Przy *oprawie klejonej* należy pamiętać o tym, że książka w tej oprawie nie otwiera się na płasko. Należy unikać umieszczania tekstów przy samym grzbiecie. Zalecamy odsunięcie tekstu o min. 12 mm od grzbietu. Ułatwi to odbiorcy książki jej czytanie oraz unikniemy częstego "przygnięcia" książki, które może skrócić jej żywotność.

- Przy *oprawie twardej* - książka otwiera się na płasko, można zatem zastosować grafiki blisko grzbietu lub np. przechodzące zdjęcia z jednej strony na drugą (albumy, katalogi).

Okładka:

- W okładce konieczne jest przygotowanie grzbietu okładki.
- Strony I i IV okładki, wraz z grzbietem, powinny być przygotowane jako 1. strona w pliku PDF. Strony II i III, wraz z grzbietem, powinny być przygotowane jako 2. strona w pliku PDF.
- Od strony wewnętrznej książki - obszar grzbietu oraz po 4 mm na boki od grzbietu - powinny być pozbawione koloru. Klejenie książki do farby lub tonera (zależnie od technologii druku) jest dużo mniej trwałe niż bezpośrednio do papieru.
- Na stronie zewnętrznej okładki, około 5 mm od grzbietu, wykonywany jest po obu stronach big ułatwiający otwieranie książki. Warto odsunąć wszystkie teksty i ważne elementy grafiki, żeby nie znajdowały się na linii bigu.
- Oprawa twarda okładki - w/w parametry plus dodatkowo spód na tzw. zawijkę 15/17 mm od wymiaru netto formatu docelowego

Oprawa spiralna:

Środki:

- Istotne elementy na stronach środkowych, takie jak teksty i logotypy, powinny być odsunięte minimum 15 mm od grzbietu.

Okładka:

- Istotne elementy na okładce, takie jak teksty i logotypy, powinny być również odsunięte o minimum 15 mm od grzbietu.